



Zašto partije kriju podatke o svojim finansijama?

Predsjednički izbori 2018.
Parlamentarni izbori 2016.



Zašto partije kriju podatke o svojim finansijama?

Šta je bilo previđeno ugovorom?

Reklamiranje DPS-a u periodu od **15 dana**:

- Spotovi **15 x dnevno** na TV777;
- poruka **60 x dnevno** na LED displeju
- markice na sajtu Lutrije **2 x sedmično**;
- reklame **na ½ strane Arene svakog dana (15 dana)**;
- Prenos **završne konvencije DPS-a** uživo na TV 777 i LED displeju **(105 minuta)**

UGOVORENI I PLAĆENI IZNOS:

(Zvanično prijavljen ASK-u)

4,165 €



Zašto partije kriju podatke o svojim finansijama?

Spotovi

60 sec (prosječno trajanje spota DPSa)
x **6 €/sec** (prosječna cijena emitovanja)
x **15 emitovanja** dnevno
x **15 dana** emitovanja

= **81,000 €**



Zašto partije kriju podatke o svojim finansijama?

Emitovanje spotova **81.000 €**

Prenos konvencije **?**

Zakup prostora u Areni **?**

Zakupa banera na sajtu **?**

Najmanje **81,000 €**

Zvanično uplaćeno Lutriji CG **4,165 €**



Zašto partije kriju podatke o svojim finansijama?

Član 24, stav 1, tačka 7

Zakona o finansiranju političkih subjekata
i izbornih kampanja

Zabranjeno je političkim subjektima primanje materijalne, finansijske pomoći i nenovčanih priloga od:

- **kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću.**



Zašto partije kriju podatke o svojim finansijama?

Predsjednički izbori 2018. godine

TV 777 je bez navođenja izvora preuzela i emitovala emisije u kojima je gostovao kandidat DPS-a, Milo Đukanović:

- emisija Intervju (RTCG1) emitovana 10. aprila 2018. godine u trajanju od **56 minuta**
- emisija Živa istina (Prva TV), emitovana 12. aprila 2018. godine u trajanju od **98 minuta**

Zašto partije kriju podatke o svojim finansijama?

Oglašavanje mimo zvaničnog cjenovnika

Zvanični cjenovnik Lutrije CG koji je dostavljen ASK-u **ne sadrži cijene** oglašavanja u dodatku Arena, što bi trebalo da znači da ova kompanija nije predsjedničkim kandidatima nudila tu vrstu medijskog prostora.

Ipak, tokom predsjedničke kampanje samo je DPS je reklamirala svog kandidata na taj način.



Zašto partije kriju podatke o svojim finansijama?

PINK – Intervju mjeseca

- Nije redovna emisija - emitovana prvi put u martu, nije je bilo u aprilu, ni u maju.
- Nijedan drugi kandidat nije imao ovu formu predstavljanja
- Ne radi se o plaćenom terminu
- Emitovana repriza 30.03.

